INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, martes 10 de octubre de 2000 - Año 1 Nº18

FOTO: LAURA MARIATEGUI

Nuevas reglas

La aparición de compañías de Internet instauró el denominado "trabajo posmoderno" que tiene como características creatividad, flexibilidad de horarios, remuneraciones variables y desgaste

Manubrios y pedaleo por la red

Existen varios sitios dedicados a las actividades y servicios para los amantes de las bicicletas. A través de sus páginas es posible adquirir accesorios, planificar travesías por la Argentina y hasta publicar avisos clasificados informando sobre robos.

Los amantes de las bicicletas pueden encontrar en la red de redes variada información tanto sobre productos y servicios comerciales como circuitos turísticos en la Argentina para los "biciaficionados". **www.elexploradorweb.com.ar** es un sitio de difusión de turismo, ecología y deportes de aventura en Argentina. Cuenta con secciones como "deportes" (travesías por el país), "especialistas" (servicios de guías) y "agenda". Además se publican los diferentes eventos nacionales donde se pueden practicar pruebas combinadas. Anuncian que el 11 y 12 de noviembre se realizará el "Primer Desafío a la Aventura Gualeguaychú 2000". Esta prueba consistirá en recorrer alrededor de 150 kilómetros de terreno natural, con obstáculos y pruebas sorpresa. La convocatoria es a deportistas de todo el país en el área de ciclismo, trekking, natación, ascenso y descenso con cuerdas, navegación con brújula y gomón, entre otras actividades.

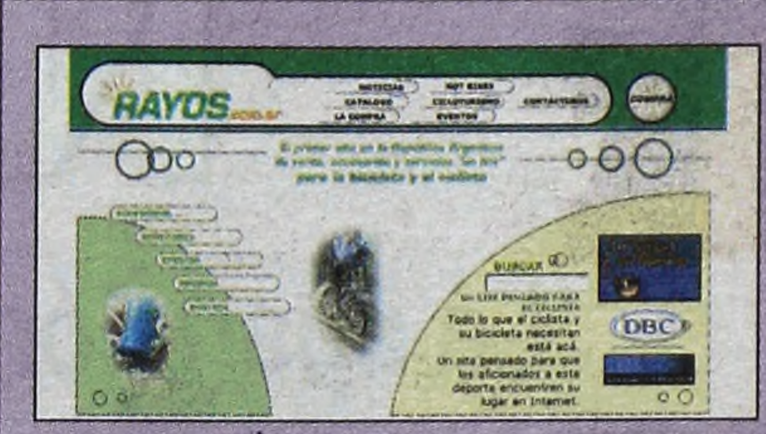
Por otra parte, **www.btt.com.ar** (bicicletas todo terreno) ofrece mecánica para el mantenimiento y solución de problemas, instrucciones para los arreglos personales, avisos clasificados de venta de las distintas partes y accesorios, así como denuncias de robos. Además se puede acceder a listados de "búsqueda de compañeros de travesías" o grupos de entrenamiento. También se enuncian los circuitos y lugares para andar y una guía de bicicleterías con el detalle de ubicación, horarios de atención y listas de precios. Una de las características de este site es que los usuarios pueden publicar sus propias anécdotas, avisos o los datos que consideren de interés para el resto de los interesados.



Ubicados en Bariloche, **www.bikeway.com.ar** se dedican a organizar travesías en la Patagonia argentina. En el sitio se ofrecen paquetes turísticos que incluyen el alquiler de las bicicletas. "Conocer los dominios del cóndor y del puma. Recorrer fabulosos lugares donde la mano del hombre no ha cambiado casi nada. La imponente Cordillera de los Andes, selva, bosques, lagos, volcanes e inmensas extensiones para visitar" son las travesías que el sitio ofrece en sus páginas en mountain bike o trekking. Entre ellas se puede optar por el "Cruce de los Andes por la ruta de los jesuitas", "El desafío de la fontera araucana", "De los Andes al Pacífico" o la "Ruta de los Lagos". Sin embargo, también se ofrece armar paquetes "a medida" pautando las fechas de salidas y los lugares a visitar.

María Eugenia Spera

sitiospuntocom



Servicios
www.rayos.com.ar
Site dedicado a la venta, accesorios y servicios on line para las bicicletas y los ciclistas (amateurs como aficionados).



Travesías
www.elmundoenbici.com.ar
La página ofrece "Cicloturismo sin fronteras para todo el mundo" donde se puede acceder a travesías tanto nacionales como extranjeras.

>>> ficha técnica

Netizen



Nombre legal de la empresa: Netizen S.A.
Composición del staff principal: Gonzalo Berra, gerente general; Javier Diez, gerente de Web Studio; Carolina Ciancio, gerente de Atención al Cliente; Sebastián Bellagamba, gerente de Educación Virtual; Laura Litvin, gerente de Contenidos; Franco Bellagamba, gerente de Tecnología; Gustavo Flores, gerente de Marketing; Esteban De Feo, gerente de Administración.
Cantidad de empleados: 40 personas
Actividades e inicio de las mismas: Constitución como SA IJG: 14 de noviembre de 1997; inicio de operaciones económicas: 1 de abril 1998.
Proveedores de acceso: Comsat y Powered
Otros proveedores: Impsat y PSInet
Facturación mensual/anual: Balance 30-6-99 al 30-6-00: $ 1.340.000; Trimestre 1-7-00 al 30-9-00: $ 500.000 (información extracontable)
Principales competidores: Ciudad, Arnet, Sinectis y Sion.
Alianzas estratégicas: Universidad Virtual Quilmes, Revista Mercado y Estudio Shakespear.
Proyectos de expansión: Mantener la tasa de crecimiento de los servicios de conectividad, mayor al mercado que permite aumentar la participación; exportar servicios web; exportar servicios de atención al cliente; producir ingresos por pulsos telefónicos y aumentar los ingresos por publicidad.
Cuál es la imagen empresaria: "Internet como la gente". Como empresa de Internet pone el énfasis en la utilización de la red en la vida cotidiana y no en los aspectos tecnológicos que deben estar al servicio del ciudadano. Distinguirse frente al resto por la ausencia de referencias futurísticas, satelitales o tecnológicas. Brindar servicios de calidad con la mirada puesta en los clientes.
Tácticas publicitarias: Tácticas de guerrilla combinadas con vía pública.
Costo del banner principal: 20 pesos.
Presupuesto de marketing anual: 600 mil pesos.

Heladera inteligente

En los tiempos modernos, la frontera de lo irreal parece ser cada vez más lejana. Y la virtualidad asociada con la web parece alejarla aún más. Como para sorprender hasta a los más escépticos, la empresa Cisco Systems presentó el "Hogar inteligente", que permitirá que todos los electrodomésticos de la casa estén interconectados a través de Internet. Mediante este sistema, y aunque usted no lo crea, cuando, por ejem-plo, una persona "baja" una receta a través de la web, la heladera chequea que estén todos los ingredientes necesarios, y en caso de faltar alguno, realiza directamente el pedido a un supermercado. O mientras un padre está rea-lizando un viaje puede controlar las luces, las alarmas o la música de su casa, a la vez que ayuda a su hijo en la tarea de manera remota. También provee de sistemas interactivos que le formulan al usuario preguntas sobre el estado de sus condiciones de salud que son luego dirigidas al correspondiente proveedor de servicios médicos; además puede obtener información de los dispositivos de monitoreo que pueden conectarse a la red, tales como balanzas, medidores de presión sanguínea o del nivel de azúcar en la sangre. Eso sí, la casa debe tener garage: es el punto de entrada de todas las conexiones virtuales.

sitiospuntocom



IMEI
www.imei.org.mx
La página del Instituto Mexicano del Edificio Inteligente es un foro que muestra los adelantos tecnológicos.



Diseño
www.despacho-virtual.com
Página para diseños inteligentes, que cuenta con arquitectos, técnicos en Cad, ingenieros y diseñadores.

>>> empresas

Día de la Madre on line

La proximidad del festejo para las mamás ofrece por medio de la web algunos productos y servicios, pero también amplio material informativo en áreas como salud, economía y adopción.



El Día de la Madre se acerca y los sitios comienzan a ofrecer productos y servicios, tanto para realizar regalos como para el gusto personal, pero también ponen el acento en todo el material informativo para las mamás.

El portal **www.planetamama.com** cuenta con secciones como "Planificación", "Embarazo", "Parto/postparto", "Bebés" y "Niños". Marcela Smetanka afirma que "nuestros contenidos provienen de fundaciones, organizaciones y profesionales de gran trayectoria". Algunas de las instituciones que forman parte son la Fundación para la lactancia materna (Fundalam), la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), Unicef, Renacer, Asociación para el futuro del niño(FUNI), Fesen y la Agrupación Multifamilias. Durante este mes se pondrán on line informes como "el rol materno y el amamantamiento", "lactancia de mellizos", "molestias durante el puerperio" y "adaptación al jardín de infantes". Además se incluyen más de 20 especialidades, entre ellas: obstetricia, ginecología, pediatría, lactancia, medicina reproductiva, psicología, estimulación y oftalmopediatría. "A pedido de muchos usuarios, este mes hemos agregado especialistas que responderán sobre adopción", agrega Smetanka.

Multifamilias es una agrupación sin fines de lucro (**www.multifamilias.org.ar**), concebida con el objetivo de favorecer y fomentar la investigación y difusión para su prevención sobre partos múltiples. "Todas nuestras actividades son para dar soporte, educación y contención en esto que definimos como la maravillosa aventura de concebir, dar a luz y educar a hijos múltiples", afirma Ximena Niell, integrante del sitio. Entre sus actividades apuntan a contribuir a la investigación y difusión de las distintas problemáticas en cada instancia: embarazo, parto y desa-rrollo; difundir información, educación y orien-tación a las familias, de manera de impulsar el bienestar y el aumento de la calidad de vida de hijos múltiples; asistir económicamente, eventualmente y dentro de las posibilidades del grupo, a familias con hijos múltiples, que estén en situación de riesgo de muerte o enfermedad provocado por su condición de pobreza. Con motivo del Día de la Madre, el 28 de octubre se realizará el "II encuentro de Multifamilias" para todas las familias que forman parte del grupo y todas aquellas de "múltiples" que deseen parti-cipar (**info@multifamilias.org.ar**).

María Eugenia Spera

sitiospuntocom



Familia

www.papaymama.com

En esta página los usuarios podrán acceder a secciones como "tienda de regalos", "salud", "educación" y "tiempo libre". Además en "Dinero en el hogar" se pueden encontrar ideas acerca de inversiones en pequeña escala, así como asesoramiento en la contratación de seguros para la casa.



Mujer

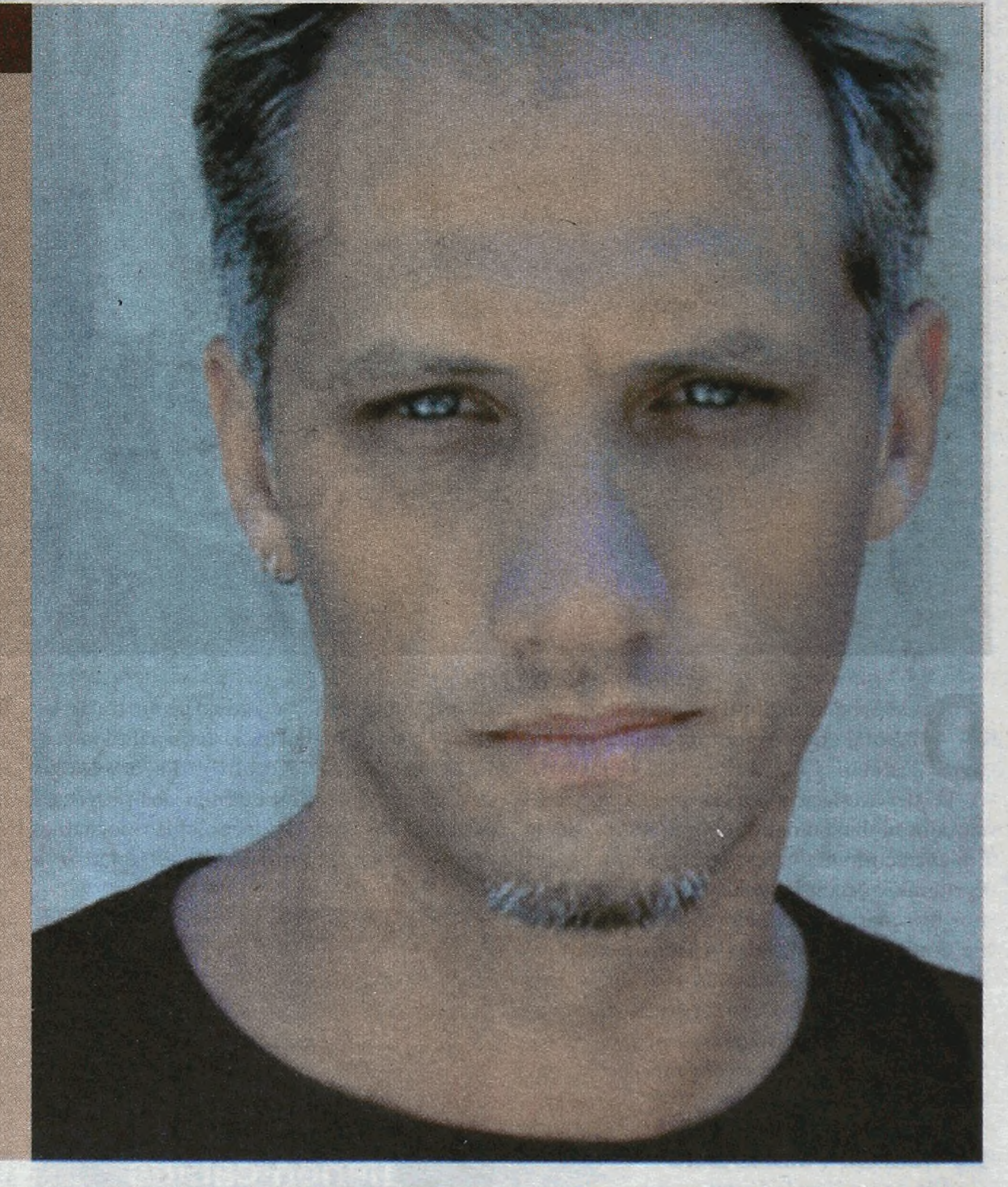
www.demujer.com

El site, para agasajar en el Día de la Madre, tiene programada una selección de postales y tarjetas para enviar on line que los navegantes podrán elegir desde el home.

>>> personajes // charly alberti

Pasó de la batería de Soda Stereo a la titularidad de Yeyeye.com. Hoy es uno de los empresarios que más apuestan a los negocios tecnológicos. Y también es hombre muy cercano al hijo del presidente, Aíto de la Rúa.

-¿Mundo virtual?
Mundo real.
-¿Hackers?
Desafío, porque para muchos serlo es poder hacer cosas sin dañar el lugar donde entran. No conozco ninguno nocivo. Es una filosofía de desafío.
-¿Mirar el mundo a través del monitor?
Puede ser enorme o muy chico.
-¿Indice de Nasdaq?
Juego de ruleta.
-¿Cibermúsicos?
Existen muchos acá. Y quienes no utilizan esta tecnología pierden muchas posibilidades.
-¿Chatear?
En el 99 por ciento de las veces es perder el tiempo y hablar pelotudeces.
-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
Acertadas y erróneas según el proyecto. Más allá de este momento de caída de muchos sitios, los que sobrevivan serán los mejores.
-¿Música en la web?
Música e Internet: la combinación perfecta.
-¿Ciberamor?
Creo se puede tratar de dejar de estar solo. De buscar compañía. Ciberesperanza, cibersueños.
-¿Bill Gates?
Un tipo astuto.
-¿La eminencia informática argentina?
Hay muchos.
-Caídas de las punto com?
Algo lógico y esperado para algunos.
-¿Aíto de la Rúa.com?
Un chico que tiene ganas de hacer y ayudar, y tiene la posición para hacerlo. El trata de que en la Argentina pasen las cosas que suceden en el mundo.





Las reglas del trabajo para la nueva

La aparición de compañías dedicadas a Internet inauguraron un nuevo paradigma laboral: el trabajo posmoderno. Entre las características se encuer remuneraciones variables y el desgaste. Los contratos elásticos y los sueldos en base a resultados corporativos son reglas que los empleados deber

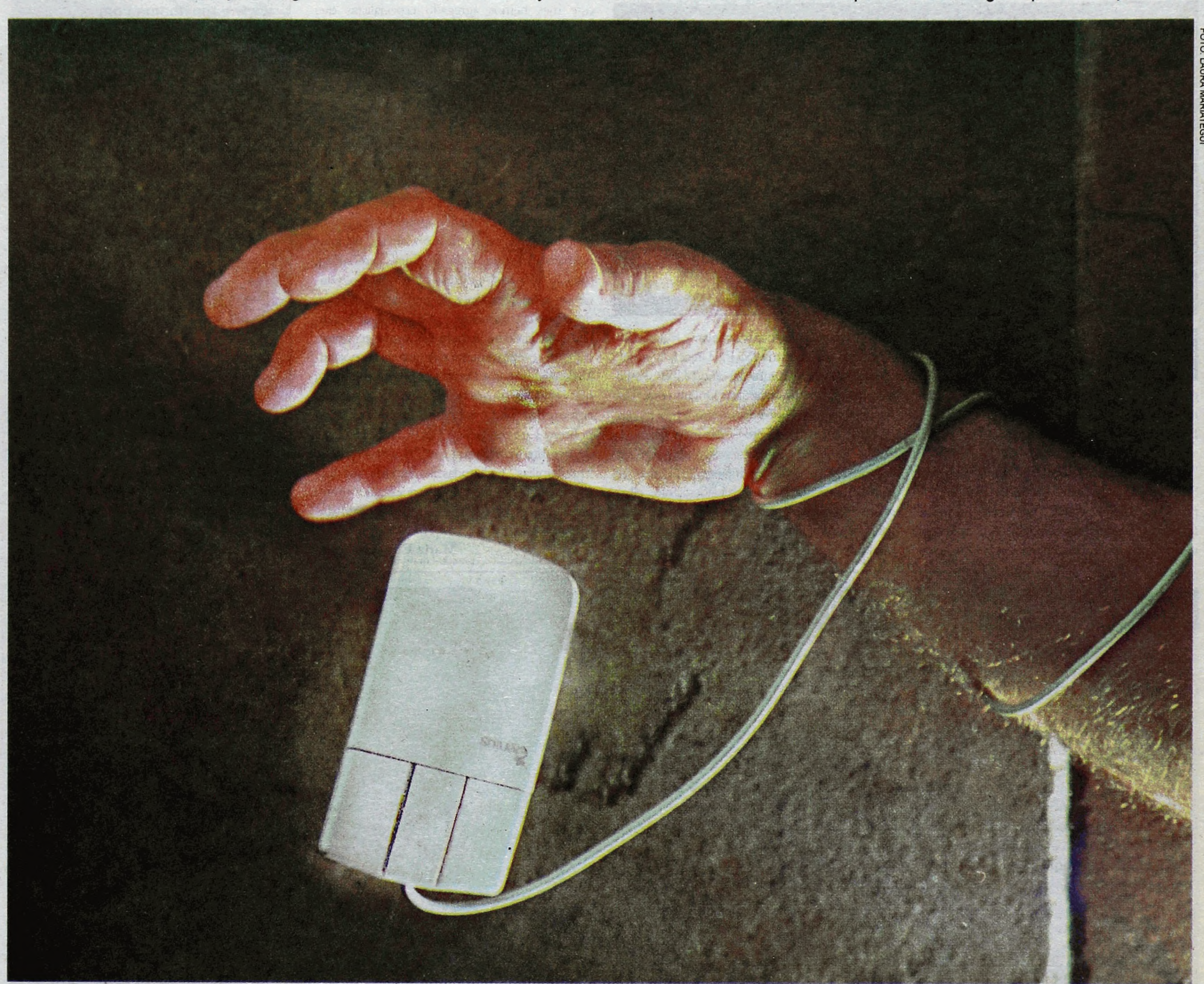


FOTO: LAURA MARIATEGUI

Desde hace algunos años el mercado laboral en la Argentina padece una de las etapas más críticas de la historia. A la desocupación en la industria tradicional, se ha sumado el fenómeno de la "nueva economía" que plantea adaptaciones vertiginosas para la inclusión en los modernos escenarios tecnológicos. La aparición de compañías dedicadas a Internet instauraron un nuevo paradigma: el trabajo posmoderno. Entre las características del suceso se pueden enumerar proactividad, ansiedad, flexibilidad de horarios y remuneración variable.

El trabajo posmoderno

Con la aparición de las nuevas tecnologías, los viejos esquemas laborales definidos como "paternalistas" parecieran no tener cabida. Los contratos flexibles, el teletrabajo y los sueldos en base a los resultados corporativos son las bases que cualquier persona que ingresa a la nueva economía debe aprender.

El sello "futurista" conlleva a que la necesidad de adaptación a los procesos de las organizaciones no sea una deseo, sino una necesidad para la subsistencia en el empleo.

La productividad y creatividad en todas las áreas ya no son ejes exclusivos para los sectores gerenciales o ejecutivos: los empleados de hoy que quieran o estén en los proyectos relacionados con la tecnología inevitablemente deben ser adaptables y abiertos a nuevas ideas. Algunos especialistas auguran que el crecimiento de la "regionalización" dará por tierra con las economías "nacionales".

En tecnología los esquemas de trabajo "paternalistas" no tienen cabida

Esto exige que, por ejemplo, una persona que trabaja para un portal con oficinas en tres países deba adaptar su creatividad para culturas tan diferentes como México, Brasil y Miami.

Proactividad

Una de las particularidades del mercado actual es que las empresas punto com buscan empleados con "capacidad de aportar ideas" y disposición para orientarse hacia "proyectos creativos" que generen emprendimientos acordes con los constantes cambios de la nueva economía.

Las compañías buscan personas flexibles que se adapten fácilmente a lo "inesperado", y que no permitan que la incertidumbre sea un freno a la creatividad.

El diario empresarial "La República" de Colombia define la proactividad como "el desarrollo autoconsciente de proyectos creativos y audaces para la generación de mejores oportunidades. Se trata de tomar un sueño y realizar todas las acciones posibles que sean necesarias para que se pueda cumplir". De esta manera, las exigencias no se dirigen únicamente a proponer nuevas ideas: convertirlas en realidad es un demanda ineludible.

Actitudes

La consultora Challenger, Gray & Christmas había informado que, desde diciembre de 1999, en Estados Unidos 59 compañías punto com eliminaron 5400 puestos de trabajo.

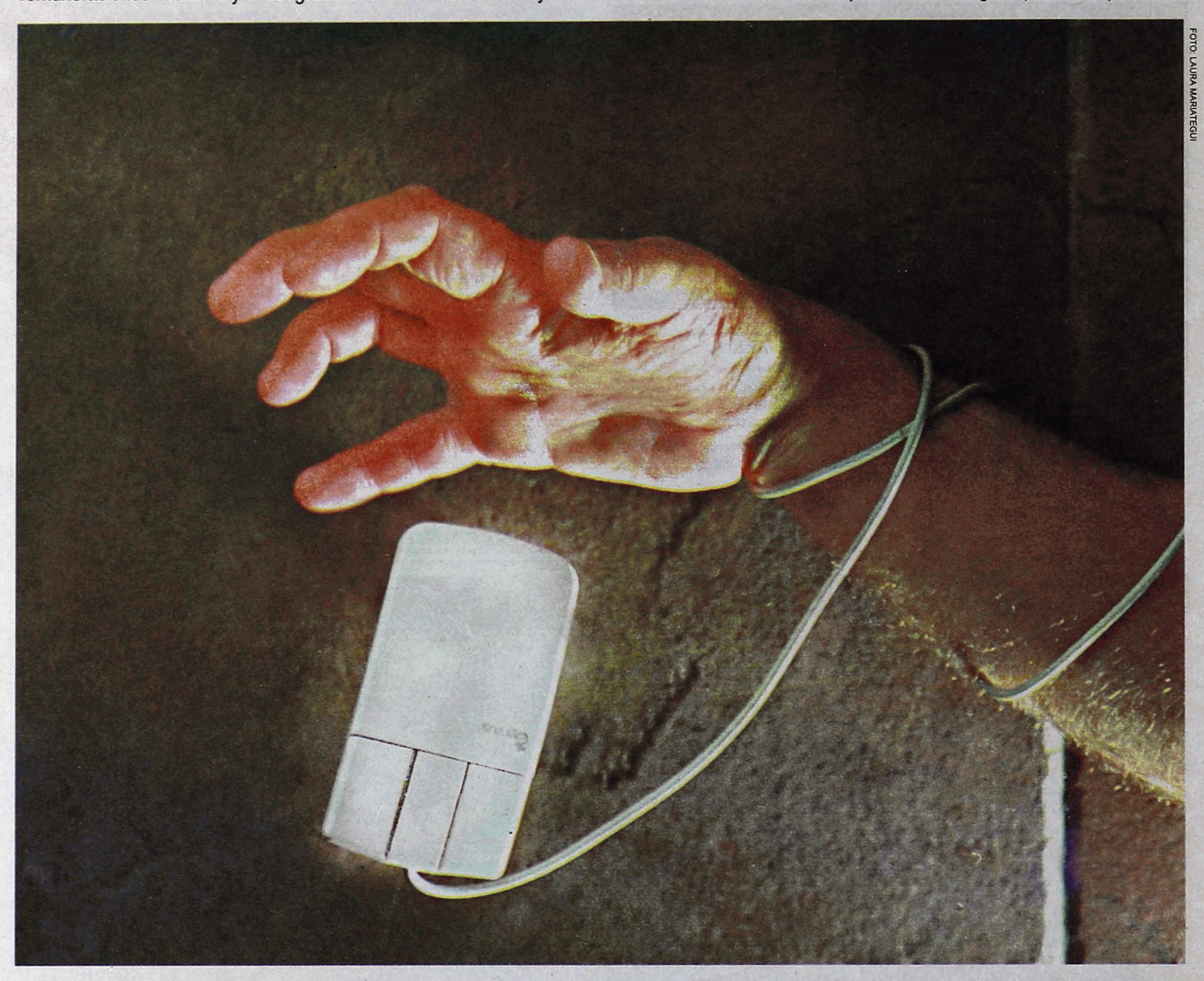
A esto se suma las fuertes caídas que padecieron este tipo de empresas, lo que concluye en un cambio de actitudes tanto de los inversionistas como de los emprendedores y sus empleados. Mientras que durante los años anteriores los fuertes eran los entrepreneurs, en los últimos tiempos los capitalistas tomaron la delantera, debido a que son los que deciden quié nes quedan dentro o fuera del negocio. Recortes de presupuesto publicitario, bajas de inversión y despidos de personal son características que atentan contra la "creatividad" demandada a los que for-

Las compañías buscan personal que se adapte a lo inesperado

>>> **en foco**

Las reglas del trabajo para la nueva economía

La aparición de compañías dedicadas a Internet inauguraron un nuevo paradigma laboral: el trabajo posmoderno. Entre las características se encuentra la "proactividad", la flexibilidad de horarios, las remuneraciones variables y el desgaste. Los contratos elásticos y los sueldos en base a resultados corporativos son reglas que los empleados deben aprender.



Desde hace algunos años el mercado laboral en la Argentina padece una de las etapas más críticas de la historia. A la desocupación en la industria tradicional, se ha sumado el fenómeno de la "nueva economía" que plantea adaptaciones vertiginosas para la inclusión en los modernos escenarios tecnológicos. La aparición de compañías dedicadas a Internet instauraron un nuevo paradigma: el trabajo posmoderno. Entre las características del suceso se pueden enumerar proactividad, ansiedad, flexibilidad de horarios y remuneración variable.

El trabajo posmoderno

Con la aparición de las nuevas tecnologías, los viejos esquemas laborales definidos como "paternalistas" parecieran no tener cabida. Los contratos flexibles, el teletrabajo y los sueldos en base a los resultados corporativos son las bases que cualquier persona que ingresa a la nueva economía debe aprender.

El sello "futurista" conlleva a que la necesidad de adaptación a los procesos de las organizaciones no sea una deseo, sino una necesidad para la subsistencia en el empleo.

La productividad y creatividad en todas las áreas ya no son ejes exclusivos para los sectores gerenciales o ejecutivos: los empleados de hoy que quieran o estén en los proyectos relacionados con la tecnología inevitablemente deben ser adaptables y abiertos a nuevas ideas. Algunos especialistas auguran que el crecimiento de la "regionalización" dará por tierra con las economías "nacionales".

En tecnología los esquemas de trabajo "paternalistas" no tienen cabida

Esto exige que, por ejemplo, una persona que trabaja para un portal con oficinas en tres países deba adaptar su creatividad para culturas tan diferentes como México, Brasil y Miami.

Proactividad

Una de las particularidades del mercado actual es que las empresas punto com buscan empleados con "capacidad de aportar ideas" y disposición para orientarse hacia "proyectos creativos" que generen emprendimientos acordes con los constantes cambios de la nueva economía.

Las compañías buscan personas flexibles que se adapten fácilmente a lo "inesperado", y que no permitan que la incertidumbre sea un freno a la creatividad.

El diario empresarial "La República" de Colombia define la proactividad como "el desarrollo autoconsciente de proyectos creativos y audaces para la generación de mejores oportunidades. Se trata de tomar un sueño y realizar todas las acciones posibles que sean necesarias para que se pueda cumplir". De esta manera, las exigencias no se dirigen únicamente a proponer nuevas ideas: convertirlas en realidad es un demanda ineludible.

Actitudes

La consultora Challenger, Gray & Christmas había informado que, desde diciembre de 1999, en Estados Unidos 59 compañías punto com eliminaron 5400 puestos de trabajo.

A esto se suma las fuertes caídas que padecieron este tipo de empresas, lo que concluye en un cambio de actitudes tanto de los inversionistas como de los emprendedores y sus empleados. Mientras que durante los años anteriores los fuertes eran los entrepreneurs, en los últimos tiempos los capitalistas tomaron la delantera, debido a que son los que deciden quié nes quedan dentro o fuera del negocio. Recortes de presupuesto publicitario, bajas de inversión y despidos de personal son características que atentan contra la "creatividad" demandada a los que forman parte de los proyectos virtuales. Trabajar para una dotcom habría pasado de ser una puerta de entrada segura a la gloria para convertirse en una actividad tan provisional como en cualquier empresa de la economía tradicional.

Las compañías buscan personal que se adapte a lo inesperado

Trabajar para una dotcom pasó de ser la gloria a igualarse con otras actividades

Horarios laborales

Distintos analistas internacionales opinan que el cumplimiento de horarios de trabajo "no es una herramienta adecuada para medir, controlar o maximizar el rendimiento del personal". De acuerdo a investigaciones recientes, dentro de las aspiraciones de los empleados está la de manejar los tiempos en forma personal. Esto incluye no sólo los horarios, sino también el lugar donde se realiza el trabajo, debido a que las posibilidades del "teletrabajo" no exigen establecerse en un solo lugar físico.

Sin embargo, también se estima que esto podría traer problemas en el equilibrio entre la vida privada y la laboral, ya que esta "flexibilización" podría convertirse en un problema en las relaciones interpersonales en los ámbitos extralaborales. "La casa es la casa y la oficina es la oficina" dicen algunos frente a esta posibilidad.

La modernidad históricamente se ha enfrentado con las pautas culturales tradicionales, por lo que la nueva modalidad laboral depende del cruce de estas vallas, pero también de las posibilidades de inmersión tanto educativas como económicas de las personas.

El cumplimiento de horarios no está asociado a la productividad

Socios empleados

Una nueva tendencia forma parte de la relación empleado-empleador en las compañías tecnológicas. Se lo denomina como estrategia "win-win" (ganar-ganar) y la constante en esta relación no es la verticalidad, sino la sociedad en un proyecto que tiene un objetivo común a las partes.

Esto se explica como "dos personas que se sientan a una mesa de negociación salarial exponiendo la propia historia, objetivos y metas personales, pero fijando finalidades comunes como la venta de un producto o servicio, o el posicionamiento de una marca o empresa".

En este escenario hay dos factores decisivos: el valor de mercado de la función y lo que cada empresa está dispuesta a pagar. Como resultado en la actualidad está apareciendo la "remuneración variable". Cuando un empleado acepta negociar su sueldo en función de los resultados corporativos se lo denomina "intrapreneur", y una de las características es la responsabilidad en sí mismo como recurso con valor agregado propio que apuesta al logro de resultados que aportarán a la compañía. Así se coloca frente al empleador como socio y plantea los beneficios que espera recibir de la empresa.

Las remuneraciones en base a resultados es una fórmula que se utiliza en los niveles gerenciales y jerárquicos, pero también se están realizando experiencias en los puestos donde los objetivos no pueden medirse en términos de "producción" pero se evalúan en función de las finalidades de las organizaciones.

Sebastián Casares, uno de los fundadores de la exitosa Patagon.com había declarado que "lo importante es trabajar con gente mejor que uno mismo. Mucho más difícil de convencer a los inversores para que nos apoyen siempre fue convencer a los más capaces para que ingresen en el equipo de Patagon".

Los sueldos se negocian en base a los resultados corporativos

El físico argentino Bernardo Huberman, investigador de Xerox Parc (lugar donde se diseñó el mouse, el work station y el server y accesorios) en el diario *La Nación* definió a Silicon Valley -cuna de empresas de Internet- como una "cultura muy juvenil, no sólo en la edad sino en la idea que todo es posible. Es gente muy fanática de sí misma, con mucha capacidad creativa y muy superficial, porque no hay muchos con tiempo para pensar qué significa lo que estamos haciendo". Y aseguró que la tecnología es una "industria muy impaciente e inaccesible al resto de la gente, y que tiene la virtud de reinventarse cada cinco o seis años".

Desgaste

El desgaste es un problema que afecta a todo el personal en cualquier rama de la industria, tradicional o no. Se entiende por esto a las crisis que pueden padecer los empleados, relacionadas con la energía, el grado de compromiso y la efectividad de su trabajo. En el mercado de la web, puede convertirse en un problema fundamental debido a que la evolución permanente del mercado demanda el máximo esfuerzo constante de todo el personal. Y además se debe mantener el nivel de creatividad y productividad, al mismo tiempo que se construyen, establecen y adaptan los negocios en un mercado cambiante y fuertemente competitivo.

El desgaste se produce debido a la demanda constante del mercado

Los analistas opinan que se deben establecer esquemas que eliminen los aspectos que se traducen en desgaste. Seis son las áreas de conflicto: carga de trabajo, control, recompensa, comunidad, justicia y valores. Los empleados en empresas de Internet son propensos a experimentar el desgaste en algún momento de la relación laboral. Por ello, las recomendaciones a las gerencias es el fomento de dinámicas de trabajo que aumenten la sensación de compromiso. "Para ello hay que entender a la gente y comprometerse en el diseño de un ambiente laboral que cumpla con sus deseos y expectativas", recomienda el libro *The truth about burnout* (*La verdad sobre el desgaste*) de Michael Leiter y Cristina Maslach.

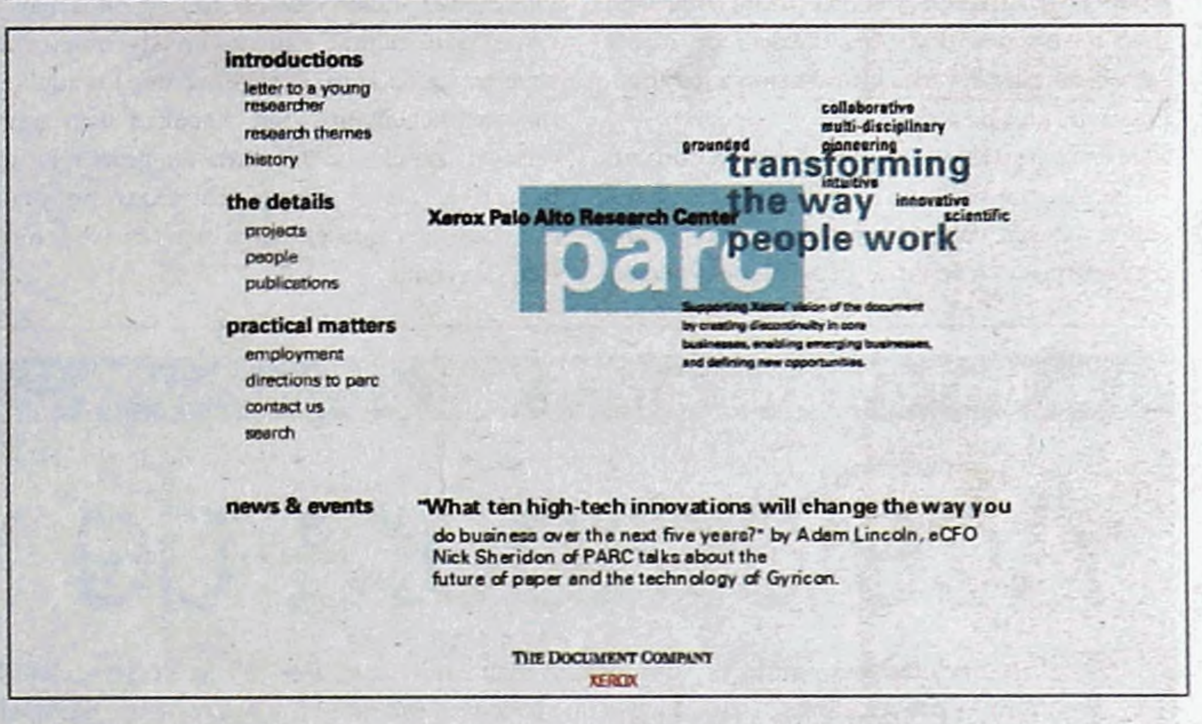
Asimismo recomiendan que culpar a los empleados por el desgaste es improductivo. "Lo productivo es establecer esquemas de trabajo que impulsen al individuo a que se comprometa con el trabajo", indican.

Según los autores las empresas, sobre todo en su etapa de star-up no tienen tiempo en tratar de recuperar la energía creativa que se pierde en el desgaste. "Para una compañía star-up, perder personal por agotamiento puede representar un costo enorme en todos los sentidos. Los empleados buenos y talentosos son difíciles de reponer; no existen muchos de ellos y todas las empresas los buscan".

Hasta no hace mucho tiempo, especialistas en punto com aseguraban las personas que trabajaban en compañías de Internet que percibían salarios más elevados que los de empresas tradicionales (off line).

Sin embargo, muchos opinan que hoy los empleados experimentan más fluctuaciones de salario y fuertes reducciones que aquellos que se desempeñan en negocios clásicos.

María Eugenia Spera



Físico argentino

Xerox Parc, en Palo Alto, Estados Unidos es donde trabaja Bernardo Huberman, físico argentino de 56 años dedicado a la investigación de la computación distribuida. Allí dirigió el área Internet de "Ecologies", un grupo dedicado a estudiar la dinámica de procesos distribuidos en organizaciones sociales e Internet. Hizo su doctorado en Física en la Universidad de Pennsylvania, y es actualmente profesor en el departamento de Física Aplicada en la Universidad de Stanford. Ha trabajado en física condensada de la materia, ocupándose de los sistemas que se extendían de los conductores "superiónicos" a los "superfluidos" de dos dimensiones, y ha hecho contribuciones a la teoría de fenómenos críticos en sistemas dimensionales bajos. Es uno de los descubridores del caos en un número de sistemas físicos, y también estableció un número de características universales en sistemas dinámicos no lineales. Su investigación en la dinámica de estructuras complejas condujo a su descubrimiento del ultra difusión en sistemas jerárquicos.

La teoría del caos, basada en cálculos probabilísticos, postula que si una mariposa aletea en Estados Unidos, la tierra tiembla en China, debido a que ese aleteo desencadena una serie de reacciones, que provocan otras acciones que se multiplican en tiempo y espacio. Esta teoría estuvo en boca de todos cuando la crisis financiera de México y Rusia alteraron la economía mundial.

Recientemente sus investigaciones se han concentrado en la World Wide Web, con énfasis sobre todo en la dinámica de su crecimiento y uso. Este trabajo ha ayudado para investigar la naturaleza de mercados electrónicos, como también el diseño de los mecanismos referidos a las áreas de comercio electrónico y negociaciones. "Yo investigo el funcionamiento de los mecanismos interactivos de Internet, la manera que la gente utiliza para comunicarse. Me interesa la comunicación informal, la creación de comunidades implícitas", explicó Huberman.

Vivió durante muchos años en Silicon Valley y precisa que el desarrollo se está dirigiendo hacia las áreas biológicas.

"Esta industria empezó con las máquinas y los discos rígidos, después explotó la industria del software, después llegó Internet, luego se impuso el comercio electrónico y ahora el movimiento está en la biotecnología y la biología molecular" augura Huberman para el futuro.

a economía

ra la “proactividad”, la flexibilidad de horarios, las
aprender.

man parte de los proyectos virtuales. Trabajar para una dotcom habría pasado de ser una puerta de entrada segura a la gloria para convertirse en una actividad tan provisional como en cualquier empresa de la economía tradicional.

Trabajar para una dotcom pasó de ser la gloria a igualarse con otras actividades

Horarios laborales

Distintos analistas internacionales opinan que el cumplimiento de horarios de trabajo "no es una herramienta adecuada para medir, controlar o maximizar el rendimiento del personal". De acuerdo a investigaciones recientes, dentro de las aspiraciones de los empleados está la de manejar los tiempos en forma personal. Esto incluye no sólo los horarios, sino también el lugar donde se realiza el trabajo, debido a que las posibilidades del "teletrabajo" no exigen establecerse en un solo lugar físico.

Sin embargo, también se estima que esto podría traer problemas en el equilibrio entre la vida privada y la laboral, ya que esta "flexibilización" podría convertirse en un problema en las relaciones interpersonales en los ámbitos extralaborales. "La casa es la casa y la oficina es la oficina" dicen algunos frente a esta posibilidad.

La modernidad históricamente se ha enfrentado con las pautas culturales tradicionales, por lo que la nueva modalidad laboral depende del cruce de estas vallas, pero también de las posibilidades de inmersión tanto educativas como económicas de las personas.

El cumplimiento de horarios no está asociado a la productividad

Socios empleados

Una nueva tendencia forma parte de la relación empleado-empleador en las compañías tecnológicas. Se lo denomina como estrategia "win-win" (ganar-ganar) y la constante en esta relación no es la verticalidad, sino la sociedad en un proyecto que tiene un objetivo común a las partes.

Esto se explica como "dos personas que se sientan a una mesa de negociación salarial exponiendo la propia historia, objetivos y metas personales, pero fijando finalidades comunes como la venta de un producto o servicio, o el posicionamiento de una marca o empresa".

En este escenario hay dos factores decisivos: el valor de mercado de la función y lo que cada empresa está dispuesta a pagar. Como resultado en la actualidad está apareciendo la "remuneración variable". Cuando un empleado acepta negociar su sueldo en función de los resultados corporativos se lo denomina "intrapreneur", y una de las características es la responsabilidad en sí mismo como recurso con valor agregado propio que apuesta al logro de resultados que aportarán a la compañía. Así se coloca frente al empleador como socio y plantea los beneficios que espera recibir de la empresa.

Las remuneraciones en base a resultados es una fórmula que se utiliza en los niveles gerenciales y jerárquicos, pero también se están realizando experiencias en los puestos donde los objetivos no pueden medirse en términos de "producción" pero se evalúan en función de las finalidades de las organizaciones.

Sebastián Casares, uno de los fundadores de la exitosa Patagon.com había declarado que "lo importante es trabajar con gente mejor que uno mismo. Mucho más difícil de convencer a los inversores para que nos apoyen siempre fue convencer a los más capaces para que ingresen en el equipo de Patagon".

Los sueldos se negocian en base a los resultados corporativos

El físico argentino Bernardo Huberman, investigador de Xerox Parc (lugar donde se diseñó el mouse, el work station y el server y accesorios) en el diario *La Nación* definió a Silicon Valley -cuna de empresas de Internet- como una "cultura muy juvenil, no sólo en la edad sino en la idea que todo es posible. Es gente muy fanática de sí misma, con mucha capacidad creativa y muy superficial, porque no hay muchos con tiempo para pensar qué significa lo que estamos haciendo". Y aseguró que la tecnología es una "industria muy impaciente e inaccesible al resto de la gente, y que tiene la virtud de reinventarse cada cinco o seis años".

Desgaste

El desgaste es un problema que afecta a todo el personal en cualquier rama de la industria, tradicional o no. Se entiende por esto a las crisis que pueden padecer los empleados, relacionadas con la energía, el grado de compromiso y la efectividad de su trabajo. En el mercado de la web, puede convertirse en un problema fundamental debido a que la evolución permanente del mercado demanda el máximo esfuerzo constante de todo el personal. Y además se debe mantener el nivel de creatividad y productividad, al mismo tiempo que se construyen, establecen y adaptan los negocios en un mercado cambiante y fuertemente competitivo.

El desgaste se produce debido a la demanda constante del mercado

Los analistas opinan que se deben establecer esquemas que eliminen los aspectos que se traducen en desgaste. Seis son las áreas de conflicto: carga de trabajo, control, recompensa, comunidad, justicia y valores. Los empleados en empresas de Internet son propensos a experimentar el desgaste en algún momento de la relación laboral. Por ello, las recomendaciones a las gerencias es el fomento de dinámicas de trabajo que aumenten la sensación de compromiso.

“Para ello hay que entender a la gente y comprometerse en el diseño de un ambiente laboral que cumpla con sus deseos y expectativas”, recomienda el libro *The truth about burnout* (*La verdad sobre el desgaste*) de Michael Leiter y Cristina Maslach.

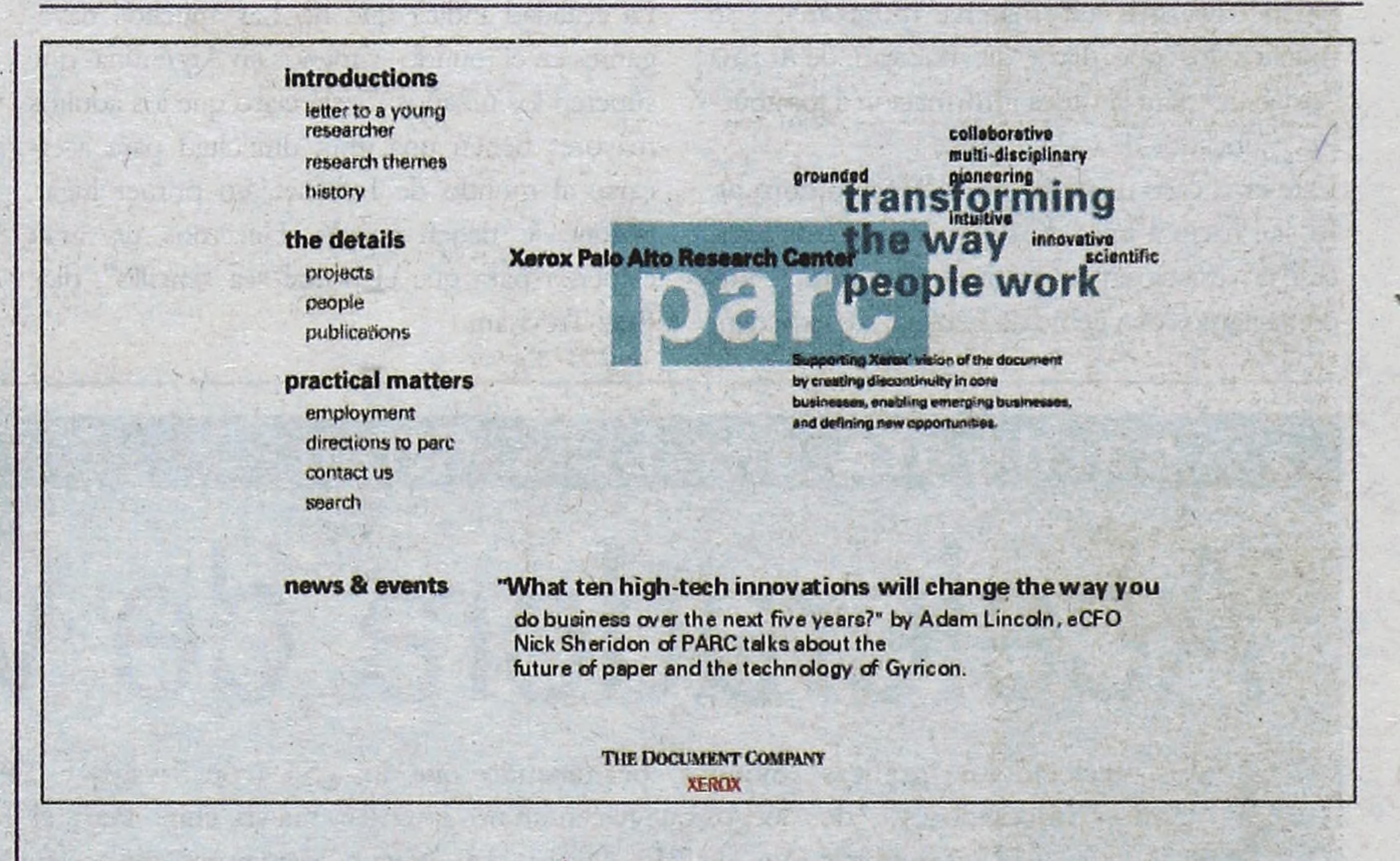
Asimismo recomiendan que culpar a los empleados por el desgaste es improductivo. “Lo productivo es establecer esquemas de trabajo que impulsen al individuo a que se comprometa con el trabajo”, indican.

Según los autores las empresas, sobre todo en su etapa de star-up no tienen tiempo en tratar de recuperar la energía creativa que se pierde en el desgaste. “Para una compañía star-up, perder personal por agotamiento puede representar un costo enorme en todos los sentidos. Los empleados buenos y talentosos son difíciles de reponer; no existen muchos de ellos y todas las empresas los buscan”.

Hasta no hace mucho tiempo, especialistas en punto com aseguraban las personas que trabajaban en compañías de Internet que percibían salarios más elevados que los de empresas tradicionales (off line).

Sin embargo, muchos opinan que hoy los empleados experimentan más fluctuaciones de salario y fuertes reducciones que aquellos que se desempeñan en negocios clásicos.

María Eugenia Spera



Físico argentino

Xerox Parc, en Palo Alto, Estados Unidos es donde trabaja Bernardo Huberman, físico argentino de 56 años dedicado a la investigación de la computación distribuida. Allí dirigió el área Internet de "Ecologies", un grupo dedicado a estudiar la dinámica de procesos distribuidos en organizaciones sociales e Internet. Hizo su doctorado en Física en la Universidad de Pennsylvania, y es actualmente profesor en el departamento de Física Aplicada en la Universidad de Stanford. Ha trabajado en física condensada de la materia, ocupándose de los sistemas que se extendían de los conductores "superiónicos" a los "superfluidos" de dos dimensiones, y ha hecho contribuciones a la teoría de fenómenos críticos en sistemas dimensionales bajos. Es uno de los descubridores del caos en un número de sistemas físicos, y también estableció un número de características universales en sistemas dinámicos no lineales. Su investigación en la dinámica de estructuras complejas condujo a su descubrimiento del ultra difusión en sistemas jerárquicos.

La teoría del caos, basada en cálculos probabilísticos, postula que si una mariposa aletea en Estados Unidos, la tierra tiembla en China, debido a que ese aleteo desencadena una serie de reacciones, que provocan otras acciones que se multiplican en tiempo y espacio. Esta teoría estuvo en boca de todos cuando la crisis financiera de México y Rusia alteraron la economía mundial.

Recientemente sus investigaciones se han concentrado en la World Wide Web, con énfasis sobre todo en la dinámica de su crecimiento y uso. Este trabajo ha ayudado para investigar la naturaleza de mercados electrónicos, como también el diseño de los mecanismos referidos a las áreas de comercio electrónico y negociaciones. "Yo investigo el funcionamiento de los mecanismos interactivos de Internet, la manera que la gente utiliza para comunicarse. Me interesa la comunicación informal, la creación de comunidades implícitas", explicó Huberman.

Vivió durante muchos años en Silicon Valley y precisa que el desarrollo se está dirigiendo hacia las áreas biológicas.

“Esta industria empezó con las máquinas y los discos rígidos, después explotó la industria del software, después llegó Internet, luego se impuso el comercio electrónico y ahora el movimiento está en la biotecnología y la biología molecular” augura Huberman para el futuro.

>>> tercera edad

Todos encuentran su lugar en la red

Los sitios dedicados a la tercera edad se manejan con presupuestos escasos tratando de llenar un lugar vacío en la red. A pesar del esfuerzo privado, los oficiales tampoco son muy completos.



Lejos del furor y posterior caída de las punto com, se encuentra un tema muy pocas veces abordado en la red: la tercera edad. Pocas son las páginas argentinas que se dedican en forma exclusiva a los mayores, y además ninguno de estos sites cuenta con el apoyo de los grandes inversores que hicieron vibrar el mercado de Internet hace sólo unos meses.

Por ahora, invertir dinero, esfuerzo y tiempo en sitios dedicados a la ancianidad no parece traer demasiados réditos económicos. A pesar de la perspectiva gris en materia monetaria, son muchos los que día a día trabajan de forma "amateur" para llevarles información a los abuelos y jubilados de todo el país.

Este es el caso de **www.portaltercera.com.ar**. El site nació a fines de 1998, cuando este tema casi no existía en las páginas argentinas. "Nos contactamos con gente de España, sus experiencias nos sirvieron mucho", afirma Alejandro Ruiz Trevisán, uno de los responsables del portal. La idea de hacer una página web surgió cuando Ruiz Trevisán le propuso a Enrique Pérez, conductor radial de 76 años, llevar los contenidos de su programa a la red. "Tuvimos tanto éxito que a fines del año pasado le dimos un vuelco profesional a la página y la transformamos en un portal.", comenta. Además de la información propia -relacionada con cultura, esparcimiento y salud- el sitio cuenta con links a una gran cantidad de web sites dedicados a los jubilados.

La realidad indica que no hay muchos navegantes en el mundo -y menos en Argentina- que superen los 65 años. "Está claro que los adultos mayores tienen una gran dificultad para acercarse al mundo de Internet, en primer lugar, porque le tienen miedo. Hacemos un gran esfuerzo para que el portal sea sencillo", dice Ruiz Trevisán.

Con este mismo problema se enfrentan los encargados de **www.elabuelo.com.ar**. "Nos encontramos que hay una gran ignorancia con respecto a Internet, y no sólo de la gente más grande. Por lo general, nuestros visitantes son los familiares de los mayores, que entran a buscar información para ellos", indica Rodolfo Solana, uno de los titulares del site. Esta página es un directorio de servicios para la tercera edad. En ella, se pueden buscar datos de las especialidades médicas en todo el país, con teléfonos, mails y direcciones. "Tenemos on line el 5 por ciento de lo que pensamos hacer. Nuestro próximo proyecto es incluir información turística", subraya Solana. Además, Elabuelo.com trae información y formularios extraídos de Anses (**www.anses.gov.ar**) y PAMI, dos entidades estatales dedicadas a la tercera edad que también están en la red. Ruiz Trevisán considera que los sitios estatales son muy incompletos. "Los sites como el de PAMI (**www.pami.org.ar**) deberían traer más información. No alcanza con enumerar los servicios", se queja. Por otra parte, el Gobierno de la Ciudad también está presente en la web, a través de la página que administra la Dirección General de la Tercera edad (**www.delosgrandes.com.ar**).

Juan Pablo Urfeig

>>> **hardware** por Luis Chen

Aceleradora de video

Las aceleradoras gráficas son "procesadores" de video, o GPU (Graphical Processing Unit), que procesan las instrucciones gráficas provenientes de los diferentes programas. Cuentan con procedimientos especiales que le permiten acelerar el display de video en su monitor, permitiendo que los juegos que hacen un uso intensivo de 3D corran con mayor velocidad. Actualmente hay cuatro grandes fabricantes en el mercado de las GPU: 3dfx Voodoo, con su línea 2000, 3000, 5000; Nvidia, con la línea TNT, TNT2, Geforce, Geforce 2 GTS, S3, (con Savage) y ATI con su nuevo chip. Pero el hecho de contar con una aceleradora gráfica no implica que los juegos en 3D volarán, sino que también se debe tener una computadora acorde. A pesar de que funcionan con cualquier PC (Pentium 166 en adelante) y se recomienda tener un Pentium II de 300 Mhz; con un Celeron de 300 Mhz es suficiente.

Económicas

Sis 6326 8 MB - $ 50

Una buena tarjeta de video para oficina, que no tiene una gran "aceleración" gráfica. Sin embargo, sus 8 MB de memoria son más que suficientes para los juegos más comunes y para las aplicaciones de oficina. Una función particular de esta tarjeta, es que incluye dentro de sí aceleración por hardware para DVD, muy útil para ver DVDs en su máquina.

Video Excel TNT2 16 y 32 MB $ 70 a $ 99

Un fabricante taiwanés ofrece estas excelentes tarjetas gráficas con chipsets de Nvidia con una memoria de 16 o 32 MB a excelentes precios. Para los que no las conocen, el chipset TNT2 de Nvidia es considerado uno de los más rápidos del mundo, y su performance en juegos 3D es excelente.

S3 Savage3 - $ 89 a $ 110

Ofrecido por la casa Diamond, que fue recientemente adquirida por S3, es una buena opción a un costo razonable y tiene buena performance. Viene en 16 o 32 Mb, y es una buena elección para los que quieren una tarjeta con el respaldo de Diamond.

Caras:

Elsa Erazor X2 - $ 350

De una renombrada casa en tarjetas de video, este producto viene equipado el chip Nvidia Geforce 256, 32 Mb de memoria Sgram DDR, con salida para TV y para unos anteojos especiales de realidad virtual de Elsa (Elsa 3D Revelator).

3 dfx Voodoo 5500 - $ 458

Esta nueva tarjeta de video de Voodoo amenaza con destruir la marca conseguida por el rey de las aceleradoras, la Nvidia Geforce2 GTS. Cuenta con 2 procesadores gráficos VSA-100, con sus coolers respectivamente, suavizando los bordes hasta resoluciones de 1024 x 768, soporte para Open GL, directx 6 y 7, movimientos cinemáticos T-buffers exclusivos de 3 dfx, y soporte para Glide.

Asus Geforce2 V7700 Pure $ 550

La aceleradora gráfica de Asus (un conocido fabricante de hardware de Taiwán), equipada con un chipset Geforce2 GTS de Nvidia, viene con 32 Mb de memoria Sgram Ddr (actualmente la memoria más rápida para tarjetas de video), con 1.6 Gigatexels de velocidad de llenado, alcanzando una resolución de 2048x1536, con soporte para AGP 4x, incluyendo software como Asus DVD y Asus Smartdoctor para resolución de problemas.

Correo de Lectores

Quiero felicitarlos por el suple está muy bueno. Sigan mostrando cosas para principiantes, porque yo soy uno de ellos. Gracias.

Agradeceré indicarme la forma de proveerme de los suplementos de Internet de los días martes de cada semana, correspondientes a los números 1, 2, 3 y 13.

José Rey

A quien corresponda:
Soy un fanático lector del Supleinternet. Hasta hace una semana atrás tenía guardados todos los ejemplares, desde el 1 hasta el 16. Ocurrió que en el transcurso de la semana pasada me mudé, y en la mudanza, mis suplementos "se perdieron". Quisiera saber si los puedo conseguir nuevamente. De ser así, no tendría problemas en dirigirme a donde sea y pagar el precio que corresponda. Sin otro particular.

Pablo Barreiro

N.R.: Las ediciones de los números atrasados pueden adquirirse en Av. Belgrano 673, Capital Federal.

lectores@supleinternet.com




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

El cambio en la terminación .com

La ICANN, entidad dedicada a la administración de los nombres en Internet, está decidiendo cuáles serán los nuevos sufijos en la red.



FOTO: GIANNI BUONO

En estos días se está debatiendo la incorporación de nuevos sufijos como .shop, .bank y .game, entre otros.

Amazon.shop podría ser la nueva dirección de la conocida librería virtual. El triunfante buscador Yahoo.com quizás se llame en el futuro Yahoo.info. ¿Cómo es posible esto? La ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), el organismo que se encarga de legislar y administrar las direcciones de la web, anunció en julio la implementación de nuevos dominios de nivel superior o GTLD (generic top level domain), es decir, la terminación o sufijo en las direcciones de páginas web.

Nuevos sufijos

Hasta ahora, existían siete sufijos: .com (el más difundido, utilizado por webs con fines comerciales), .net (relacionado con páginas que hacen referencia a la propia red), .edu (para sitios dedicados a la educación), .org (exclusivo para organizaciones no gubernamentales), .gov (administrados por entidades del gobierno) .int (para organismos internacionales) y .mil (para sites militares).

En estos días, la ICANN (**www.icann.org**) está debatiendo y discutiendo la incorporación de los nuevos sufijos. El proceso fue el siguiente: primero se presentaron las empresas o particulares que deseaban promover o comercializar uno o más sufijos. Luego de este primer paso, el organismo decidirá qué dominios comenzarán a funcionar, cuándo sucederá esto y quiénes estarán encargados de registrarlos. A diferencia de nuestro país, donde los dominios son administrados por Cancillería, en Estados Unidos el servicio está privatizado y se cobra un canon anual por registrar una dirección de Internet. Los nuevos dominios tendrán un tratamiento similar. La decisión final de ICANN, que será publicada recién en noviembre, pretende facilitar la navegación. Además, de esta manera surgirán miles de nuevos nombres posibles que le darán aire fresco a la casi saturada red de redes.

Registros

Pero el debate que se vive dentro de ICANN no es sólo de nuevas combinaciones de letras virtuales. En realidad, nadie cree que los colosos Amazon.com o Yahoo.com cambien sus nombres. El problema es que estas empresas -y cientos más- se verán obligadas a registrar todas las nuevas combinaciones de nombres. De otra manera, alguien más lo hará, produciendo un perjuicio económico real.

La venta de nombres de Internet mueve montañas de billetes en Estados Unidos (por **www.wallstreet.com** se pagó más de un millón de dólares). Este oscuro negocio se podría ver revitalizado con las nuevas -y hasta ahora no definidas- opciones de sufijos. Una opción que se está estudiando dentro del organismo es habilitar, durante el primer mes de vigencia, sólo a las empresas que tengan una marca similar al dominio pretendido.

¿Cuáles son estos sufijos? Si bien ese dato se desconoce, los que suenan con más fuerza son: .shop, .bank, .news, .info, .arts, .firm, .game, .store, entre otros. Se especula con que serán unos diez los nuevos dominios que entren al juego. Quienes luchan por preservar a los menores de la pornografía en la red esperan que .kids sea el dominio de los sitos para chicos, y que .xxx sea la denominación utilizada para el material para adultos. Para saber cuáles serán los nuevos sufijos hay que esperar, pero el ingenio en la red no sabe de fechas.

Tuvalu es un pequeño archipiélago de islas ubicado en el Pacífico, su progreso económico de este último tiempo no tiene que ver con el turismo ni con la extracción de un raro mineral y ni siquiera está relacionado con alguna actividad ilícita. Tuvalu exporta sufijos. De la misma manera que .ar está reservada a los dominios argentinos, .tv es de administración exclusiva de este conjunto de islas.

La terminación .tv es muy preciada, ya que tiene un alto valor para los sites que están relacionados con el mundo de la televisión. En **www.tv** pueden adquirirse sitios .tv. Algunos, como america.tv, alcanzan cifras superiores a los 60 mil dólares.

Juan Pablo Urfeig

Planetproject

3Com Corporation presentó la encuesta interactiva por Internet "Planet Project, Tu voz, tu mundo" que permitirá a millones de personas conocer e intercambiar opiniones de manera instantánea. Los temas de la encuesta varían desde el entretenimiento a tópicos que invitan a la reflexión, todos enfocados en las creencias, esperanzas, miedos, similitudes y diferencias de la humanidad. Presentado en ocho idiomas, **www.planetproject.com** demostrará entre el 15 y el 18 de noviembre la visión de 3Com de un mundo unido por la tecnología de redes fáciles de usar.

Librodepases

El negocio del fútbol se traslada a **www.librodepases.com**, dedicada a los pases de este deporte. Recientemente lanzado, la compañía ofrece la posibilidad de conexión entre los jugadores amateurs o profesionales y los clubes, a nivel mundial, interesados en buscar nuevos deportistas por fuera de los canales tradicionales de selección. De esta manera, el sitio vincula la oferta y la demanda a través de un canal alternativo de comunicación, tanto para las entidades como para los deportistas, con la ventaja de la comodidad y rapidez que se obtiene a través de Internet.

Gordos

Se realizó el lanzamiento de **www.gordos.com**, el sitio ideado para la comunidad de los excedidos de peso. A través de la página se puede acceder a áreas como alimentación, amoblamientos, centros de salud y belleza, publicaciones, medicina, agrupaciones y vestimenta. Por otra parte ofrece canales de chat, juegos, foros de discusión y materiales preparados por profesionales de la salud. Además se anunció que se desarrollará un canal de comercio electrónico con productos especiales.

Yocus



Aterrizó en Latinoamérica **www.yocus.com**, el proveedor de juegos para sitios de Internet. A través de la página, los usuarios podrán jugar a sus entretenimientos favoritos, acumular puntos y obtener premios. Los juegos se dividen en ocho categorías compuestas por juegos clásicos para todo tipo de nave-gantes. La compañía continuará desarrollando aplicaciones para los sites que busquen incrementar la permanencia de los visitantes. La sociedad recibió el aporte de Quattro Ventures, fondo liderado por Esteban Brenman, co-fundador de

AGENDA

Seminario

Novell invita a participar de los seminarios gratuitos que se realizarán en el Salón Auditorio de Novell de Argentina.
Jueves 19 de 9 a 11:30 horas.
Netcafé con DTE: "Administración dinámica de desktops para la red en constante cambio"
ZENworks for Desktops 3: La nueva versión de ZENworks para la estación de trabajo.
Martes 24 de 9 a 11:30 horas.
Netcafé con Netway: "Cómo potenciar sus relaciones con clientes, proveedores, empleados y socios comerciales creando un entorno Business to Business"
Jueves 26 de 9 a 11:30 horas.
Netcafé con e-Corp: "Integrando GroupWise con Internet en una zona segura"
Martes 31 de 9 a 11:30 horas.
Netcafé con Plug Zone: "Integre toda su empresa como una única red"
Confirmar asistencia al (011) 4312-2626 int. 110, por fax al (011) 4312-8025 o por e-mail: **eventos@novell.com**

Internet y PC's

Exo Training Center inicia cursos los siguientes durante este mes:
Hardware
Del 9 al 20 de octubre: Soporte Técnico de PC´s - Nivel I
Administración, instalación, mantenimiento y reparación de una PC y sus periféricos más elementales.
Macromedia
Del 14 de octubre al 12 de diciembre:
Dreamweaver 3
Orientado a crear documentos HTML que contengan controles estándar, tablas, formularios, marcos, imágenes.
Orientado a capacitar en Ms-Windows9x o Windows NT 4.0 Workstation e Internet y utilizar fluidamente aplicaciones de procesamiento de textos.
Informes e inscripción: Azopardo 1400 Capital Federal, teléfono 4378-5400 o **exotc@exo.com.ar**

>>> el rincón del principiante

Aceleradora de video: instalación

Antes de comenzar la instalación se debe verificar que se tiene todos los elementos necesarios para instalar la tarjeta (destornilladores, tornillos y drivers); y que la garantía del fabricante permita que lo realice.

paso 1

Apague la máquina y su monitor. Desenchufe todos los cables, incluyendo impresoras, teléfono, monitor y mouse. Descárguese electrostáticamente antes de abrir el gabinete, tocando alguna parte metálica. Abra su gabinete y retire la tapa del mismo. Fíjese qué interfaz necesita para su tarjeta gráfica, si es PCI o AGP.

paso 2

Si es PCI (una ranura blanca de unos 8 cm. de largo), encuentre una libre e inserte la tarjeta firmemente hasta que haga tope. Atornille bien. Si es AGP (una ranura marrón de unos 8 cm. de largo, ubicada detrás de las PCI) retire la tarjeta que tiene actualmente e inserte cuidadosamente hasta que haga tope. Cerciórese que haga buen contacto con el slot y atornille.

paso 3

Vuelva a conectar todos los cables a su computadora, y encienda. Si aparece la pantalla de conteo de memoria, entonces ha realizado correctamente la instalación de su nueva tarjeta de video. Si no ve nada, y el monitor no prende puede haber varias causas:
a- verifique que su fuente del gabinete pueda entregar el voltaje suficiente para que la tarjeta funcione. Las últimas aceleradoras gráficas tienen un consumo bastante alto, por lo que en máquinas con una fuente de energía insuficiente, muchas veces no "arrancan". Verifique su fuente antes de comprar la aceleradora. Otro problema común, es que el Mother no le entrega el voltaje suficiente, por lo que también debe cerciorarse de que su Mother puede trabajar con la aceleradora.
b- Verifique que estén correctamente insertadas. En las tarjetas AGP, muchas veces parecen correctamente insertadas pero al momento de atornillarlas, se "levantan" por lo que no arrancan.

paso 4

Al arrancar Windows 98, aparecerá un cartelito que dice que ha encontrado "nuevo hardware instalado". Le pedirá entonces que inserte los drivers de la tarjeta. Inserte el CD-Rom y busque los drivers. Windows 98 los instalará y pedirá reiniciar la máquina para poder activarlos. De esta manera la aceleradora ha quedado instalada.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Tecnología Wap



El portal Lanetro.com convirtió al entorno Wap toda la información de Argentina, México, Brasil, España, Portugal, Italia y Francia. De esta manera, desde una terminal de telefonía celular que cuente con acceso a Internet, se puede ingresar a las páginas de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. Además la compañía anunció que durante el mes de agosto sirvió a 17 millones de páginas y alcanzó 600 mil usuarios únicos en el mes.

Cine

Los cortometrajes participantes y premiados del segundo Festival Itinerante de Cortometrajes, "Sueños Cortos II", que se desarrolla en las ciudades de Buenos Aires, La Plata, Rosario, Córdoba, Bariloche, Villa Gesell y Mendoza se pondrán on line en **www.miradores.com**. Además en conjunto con la revista "Haciendo Cine" el portal inauguró una sección para difundir la primera filmoteca de cine independiente de la Argentina en Internet, y en la que ya se puede acceder a "Once", el largometraje de Lilian Morello de 54 minutos de duración, disponible en 100 y 300K.

Descuentos



El e-shopping de **www.altocity.com** cerró un acuerdo con Iberia y LAPA para sumar a las aerolíneas a su plan de "loyalty". Este servicio permitirá a las personas que realicen compras en el site, redimir sus gastos en viajes a más de 50 destinos locales e internacionales: al hacer o sumar compras por 200 pesos los usuarios tienen acceso a descuentos de alrededor del 50 por ciento. Próximamente los visitantes de los shoppings de IRSA podrán sumar puntos por las compras en los comercios afiliados a Bonus y que formen parte de la base de datos de Altocity.

BREVES

Venta de pasajes



Según un nuevo estudio presentado por PhoCus Wright Inc, el 58 por ciento de las reservas de pasajes de avión en Estados Unidos se harán a través de la red. Esto es un 5 por ciento más que el año pasado. El informe nombra cuatro grandes razones que explicarían esta evolución. La primera está en la gran inversión de las aerolíneas en tecnología. Por otro lado las empresas están ofreciendo desde sus páginas web productos que cada vez son menos exclusivos de la misma. Una tercera razón es que se continua poniendo énfasis en los programas de lealtad. Por último, se está notando el esfuerzo por las aerolíneas de ofrecer sus servicios a la mayor cantidad posible de mercados.

Según este estudio la empresa líder del mercado es Southwest, seguida por Delta y United. Southwest cuenta con el 19 por ciento de las ventas de Internet con unos 877 millones de dólares vendidos en 1999. Delta y United tuvieron ventas por 671 y 505 millones respectivamente.

Persianas bajas



El sitio de compras grupales Comunia.com, que nació bajo el concepto de unirse en una comunidad para comprar más barato cerró las persianas definitivamente la semana pasada. Como está ocurriendo con innumerables punto com, los inversores decidieron sacar el pie del acelerador y depositar sus preciados billetes en compañías de la "vieja economía".

A pesar de la falta de apoyo, el sitio pretende abrir nuevamente sus puertas en breve. Para esto, trabajará con una fuerte reducción de gastos en todos los sectores. La empresa de Vanesa Kolodziej ya había despedido a ocho empleados semanas atrás.

Por otra parte, el sitio venía trabajando en sus últimos días con una logística muy precaria. Incluso, muchas compras eran adquiridas directamente por los empleados de la empresa en comercios minoristas y luego entregados en los domicilios de los clientes. Como era de esperarse, este mecanismo sólo acrecentó las dificultades financieras del site.